

## КОНЦЕПЦИЯ ЗА РАЗВИТИЕТО НА МЕДИЙНАТА ПОЛИТИКА И ПОЛИТИКИ НА ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА НА СЛУЖБА „ВОЕННА ПОЛИЦИЯ“

Необходимостта от развитието на публична политика се формира в последните години като отговор на демократизацията на обществено – политическия живот в страната и следвайки политиките на старите демократични общества. Създаде се административна длъжност „връзки с обществеността”, съкратено PR, с поле на действие, занимаващо се с поддържането на публичен имидж на известни или публични личности, организации и програми.

PR е отличителна управленска функция, която помага за установяване и поддържане на двустепенна комуникация, разбирателство, одобрение и сътрудничество между една организация и нейните потребители и партньори. Става дума за управление на потоци информация, които са насочени и навън (към публиките, аудиториите извън службата), и навътре (към самата организация и нейните служители). В този смисъл предназначението на концепцията е да създаде правила за движението на тази информация. Включва също управление на проблемите и на резултатите, помага на мениджмънта да бъде непрекъснато информиран и отзивчив към общественото мнение, определя и наблюдава на управленската отговорност за обслужване на обществените интереси, помага на управлението винаги да е наясно със ситуацията и ефективно да използва промените, за да служи като една ранна предупредителна система. Необходимо е да се предвиждат тенденциите, да се използват изследвания и етични комуникационни техники като принципни инструменти.

Дейностите, свързани с PR включват говорене на конференции, работа с медиите, кризисни комуникации, както и комуникации с работещите в дадена организация. Целта при PR е да има взаимодействие между организацията и партньорите, вследствие на което и двете страни да се променят към по – добро.

Като цяло е добре PR дейността да е проактивна, а не реактивна, да изпреварва събитията, а не да тича след тях.

Важни **аспекти** на PR дейностите са:

- вътрешни взаимоотношения
- публичност
- реклама
- пресагентство
- лобизъм
- пбблик афеърс –публична политика, свързана с изграждането на гражданска позиция.

Като се има предвид цялостната политика на Министерството на отбраната към все по – голяма гласност и прозрачност на дейностите, свързани със сигурността и отбраната на страната, както и политиката на своевременно информиране на свързаните с реализирането на тази политика, се разбира необходимостта от създаването на ясна визия във служба „Военна полиция”относно дейностите и практиките, свързани с ангажиментите на длъжността „връзки с обществеността”.

Основни **аспекти** на тази дейност са:

- Медийно отразяване на добрите практики на подразделения и служители на служба „ВП”.
- Постигане на публичност чрез отразяване на събития, които да привлекат медиен интерес.
- Своевременна реакция при тенденционни или изкривени медийни информации, засягащи работата и служителите на службата чрез използване техниките за реклама с цел акцентирание върху положителните практики и резултати.
- Информация за дейностите и практиките на службата към структурите в Министерство на отбраната ( пресцентър ).

- Ежедневно препращане на информационните бюлетини от пресцентъра към регионалните служби.
- Изпращане на вътрешна информация към регионалните служби за популяризиране на добрите практики в работата и прилагане на ефективни мерки в дейността.
- Постоянна актуализация на сайта на службата, като се ползват и материали, изпратени от регионалните служби.
- Своевременно информиране на ръководството на служба „ВП” чрез изготвяне на докладни записки за представляващи интерес за службата публикации в пресата, на основание чл. 12 от Инструкция 10 от 2009г. за организиране на работата в служба „Военна полиция” по постъпили съобщения и сигнали с цел самосезиране.
- Планиране и реализиране на програми за вътрешна комуникация с цел информация и мотивация на служителите.
- Работа в тясно сътрудничество с отдела по човешки ресурси, за да могат по – лесно да се обяснят предлаганите услуги за служителите като обучения, безопасност и сигурност и всичко, което е от значение за по – добрата работа на служителите.
- Акцент върху лобизма с цел изграждане на комуникации и създаване на единомишленици и симпатизанти на службата.

#### **Елементи на Концепцията:**

- Цел на PR дейността на служба „Военна полиция” – постигане на информирано доверие и убеденост в необходимостта и законосъобразността, както и в полезността на мисията на службата. Как тя подпомага на целите на самата служба.
- Задачи на PR дейността: перманентно информиране на обществеността за службата; създаване на ефективно работещи канали за комуникация; поддържане на обратна връзка с публиките, прогнозиране на фактори, които могат да съдействат или попречат за реализиране на мисията на службата, изследване на миналото и популяризиране на традициите, празниците и символите на службата.
- Дейности /форми/, техники – могат да се добавят отворени дни по повод празника на службата или на конкретни събития.
- Кризисен PR – ситуации, в които се прибегва до него, разширяване на кръга от ангажирани с дейността служители за времето на кризата.
- Проучване на резултатите от PR дейността – предизвикани реакции, мнения, провокирана обратна връзка.
- Концепцията очертава общата рамка на медийната политика и на политиките за връзки с обществеността. Като нейни елементи трябва да споменем и планирането и документацията. Първото се отнася до планиране на годишната дейност на службата в най – общ план, а второто касае създаване на архив от публикации и документи, отнасящи се до дейностите на PR политиките.

В по – далечна перспектива следва да се работи за създаването и оформянето на Пресцентър на службата, където служителите могат да се запознаят с ежедневната преса, както и да се ползват от материали, съхранени в медийния архив.

Чрез отваряне към обществото можем да затвърдим авторитета си, както и да оправдаем съществуването си . Още повече, че в международен аспект НАТО и Европейската политика за сигурност и отбрана залагат най – вече на военнополицейски формирания за мироопазващи мисии, помощ при природни бедствия и кризи. Българските военни полицаи са доказали и доказват своята компетентност и са неотменна част от международните мироопазващи мисии.